



VII SEMANA DAS CIENCIAS



LUNS 17 | ABRIL 19:30 h

Conferencia "Divulgación científica para dummies" Mónica Valderrama - UVigo

Sala Multiúsos do Auditorio Municipal

Máis info:
semanaciencias.ponteareas.gal

P[^]NTEAREAS
CONCELLO

MÓNICA VALDERRAMA

CV

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela, licenciada y doctora en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo y premio extraordinario de doctorado, es profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Tiene experiencia profesional en diferentes medios de comunicación gallegos de prensa escrita y colabora habitualmente en las revistas Extradigital y The Conversation.

Cuenta con múltiples publicaciones científicas, monografías, así como participaciones en congresos, comités de redacción, revisión, coordinación de manuales y conferencias. Dirigió tres tesis doctorales y cerca de un centenar de proyectos de fin de carrera y de grado.

Desempeñó varios cargos de gestión: vicedecana de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, coordinadora del Grado de Comunicación Audiovisual y directora del Máster en dirección de arte publicitaria. Desde el año 2018 es vicerrectora de Comunicación y Relaciones Institucionales y es una de las responsables de la Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Universidad de Vigo.

Pertenece al grupo de innovación docente ComTecArt dirigido por el profesor Antonio Pino del Departamento de Ingeniería de las Tecnologías de Telecomunicación y , desde el año 2000, imparte diferentes materias de los títulos vinculados a la comunicación y a la producción publicitaria en medios audiovisuales.

En el campo de la investigación, es miembro del grupo CP2 de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y cuenta con dos sexenios reconocidos.

SINOPSE

Que faremos nesta sesión? Zaremos falando da importancia da divulgación científica e de rol das Universidades, este caso a UVigo e as súas Unidades de Cultura Científica. Despois veremos algúns que podemos utilizar tanto para a elaboración e difusión de contido como para a xestión e Acto seguido abordaremos algunhas hora de difundir contido en redes sociais, pero tamén algunhas outras que nos poden axudar a reforzar a identidade visual da nosa marca, institución, centro o unidade.

Despois será a vosa quenda. Faremos ds actividades prácticas. Unha primeira sobre divulgación en redes sociais e unha segunda sobre innovación en comunicación.

